



Благотворительный фонд "Хелп Никита"

Москва

2012

Программа

"Помоги сегодня – завтра помогут тебе!"

Юридический партнер



Общественный Интернет-проект
"Благотворительный марафон"



www.helpnikita.ru

Благотворительная программа “Помоги сегодня - завтра помогут тебе!” (далее - Программа) организована и реализуется Благотворительным фондом “Хелп Никита” (далее Фонд/ Фонд Помощи Help Nikita) в России и странах СНГ.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Целью Программы является содействие решению существующих социальных проблем путем сбора пожертвований частных и юридических лиц для оказания поддержки гражданам России и СНГ.

О ПРОГРАММЕ

“Помоги сегодня - завтра помогут тебе!” - основная Благотворительная программа Фонда. Охватывает широкий спектр помощи заболевшим людям со стороны частных лиц и компаний. Подразумевает посильный вклад, простые способы пожертвования, прозрачность в сборе и расходовании средств. По этой программе помощь может быть оказана и в дорогостоящей операции, и приобретении лекарств, оплате проезда к месту лечения, например.

«Помоги сегодня – завтра помогут тебе» означает, что в непростой жизненной ситуации, связанной со здоровьем, Фонд будет рядом и вместе с Вами постарается найти решение. Фонд предлагает площадку подопечным, чтобы заявить о беде, объединить тысячи неравнодушных сердец и собрать средства на лечение с использованием последних технологических решений.

Задача программы – научиться помогать своим близким. Сотрудники Help Nikita и врачи Экспертного совета Фонда разъяснят, что и как надо делать в первую очередь, куда обращаться за медицинскими “квотами”, при необходимости подберут клинику в России и за рубежом, помогут в создании именной страницы на сайте Фонда и социальной активности вокруг беды. Однако резонанс и успехи в сборе средств на лечение зависят от самого подопечного и действий его близких.

МЕХАНИЗМ ПРОГРАММЫ

Программа “Помоги сегодня - завтра помогут тебе!” представляет собой механизм сбора частных пожертвований на благотворительные и иные общепользные цели. Для осуществления программы используются однокоренные сайты www.helpnikita.ru, www.helpnikita.com (далее – сайт/ сайт Программы), созданные в 2012 году единомышленниками - людьми, попавшими в сложную жизненную ситуацию, связанную со здоровьем друга.

В целом, сайт Фонда - социальная сеть. Благодаря подвязанным к ней баннерам, ссылкам и возможностям интерактива глубоко проникает в другие Интернет-ресурсы местного и федерального уровня - региональных и общероссийских СМИ, порталы местных и федеральных компаний, представительские ресурсы регионального значения, местные социальные сети и группы в крупнейших русскоязычных соцмедиа - ВКонтакте, Facebook, Одноклассники.

На сайте представлены:

- информация о подопечных Фонда в виде отдельных страниц, каждая из которых представляет собой, по сути, именной сайт подопечного. Пользователи Интернет получают возможность “следить” за его судьбой, сбором и расходованием средств, непосредственно участвовать в жизни подопечного, общаться с ним и другими пользователями, получать новости, помогать не только материально, но и другими возможными способами;
- информация о пожертвованиях со стороны бизнес-партнеров Фонда и их профильной деятельности. Представлена в виде “Каталога добрых компаний”, где каждое юридическое лицо имеет свою именную страницу на сайте Фонда с логотипом, описанием Благотворительной деятельности и так называемого профайла бизнес-партнера, суммой перечисленных средств и именами подопечных Фонда, кому именно пошли деньги организации. У “Каталога добрых компаний” – сквозная механика. Информация размещена на любой из страниц сайта Фонда, а главное – на высоко посещаемых именных страницах подопечных;
- информация о сборе и расходовании средств в онлайн-режиме. Доступна в виде прозрачных отчетов по Фонду в целом и онлайн-счетчиков на именной странице подопечного. По завершении сбора средств на странице подопечного появляется отчет и формируется бюллетень о расходовании собранной суммы;
- “ярлыки” платежных систем – официальных операторов Фонда по сбору онлайн-пожертвований с удобной системой перечисления средств с помощью банковской карты, перевода со счета на счет, мобильных устройств. За исключением комиссии операторов информация о перечисленных средствах тут же появляется в онлайн-отчетах Фонда.

Помощь по этой программе организована таким образом, что будут задействованы все.

Во-первых, это родственники, друзья заболевшего человека. Мы называем их «командой помощи». Ей предстоит хорошо потрудиться – потратить свое личное время и с помощью сотрудников Фонда организовать социальную активность вокруг беды заболевшего. В Фонде расскажут, как это сделать – какие сообщества привлекать, с какой прессой сотрудничать, к каким компаниям обращаться за помощью. Эта работа проводится, в том числе, на региональном уровне, там, где живет подопечный Фонда. Именно от действий близких заболевшего будет зависеть сбор средств на его лечение.

Во-вторых, на помощь приходят тысячи неравнодушных людей, кого привлекла «команда помощи». Это и «друзья друзей» в социальных сетях, и земляки заболевшего, это и все те, кто просто не может пройти стороной. Помогают здесь и госорганы, и юридические лица, которые узнали о беде и перевели посильные средства.

В-третьих, в этой помощи участвуют бизнес-партнеры Фонда – компании, сотрудничающие с Фондом по программе «Помоги сегодня – завтра помогут тебе». Сотрудничество подразумевает небольшие ежемесячные платежи юридических лиц взамен на PR-поддержку со стороны Фонда и проведение совместных благотворительных акций.

Кому и Как помочь?

Участвуя в программе «Помоги сегодня – завтра помогут тебе», помочь можно и взрослому, и ребенку. Можно выбрать конкретного подопечного, а можно перевести средства на счет Фонда и тогда сумма пойдет тому, кто нуждается в помощи немедленно.

Физическим лицам, нашим жертвователям, удобнее всего переводить средства с помощью системы онлайн-платежей. Пожертвование пойдет на оплату лечения тому подопечному, на чьей анкете был сделан платеж.

Для юридических лиц программа рассчитана на полгода и год, может быть продлена и позволит Вашей компании рассчитать бюджет помощи в долгосрочной перспективе.

Что дает подопечным Фонда личная площадка на сайте **helpnikita.ru** и участие в Благотворительной программе “Помоги сегодня - завтра помогут тебе!”?

- Не нужно доказывать миру, что Ваша беда - реальна, и вы - не мошенник;
- Сотрудники Фонда объяснят, как действовать;
- Вокруг Вас объединятся тысячи неравнодушных людей и компаний;
- Система сайта, его возможности привлекут внимание общества, власти, бизнеса и СМИ к Вашей беде;
- Системы сайта по приему онлайн-пожертвований позволят увеличить сборы на 50-70% и быстрее приступить к лечению;
- Прозрачность системы сбора средств позволит отследить все поступившие пожертвования подопечному Фонда и направить их на оплату его лечения.

Что дает бизнес-партнерам участие в Благотворительной программе «Помоги сегодня – завтра помогут тебе»?

Во-первых, бизнес-партнеры получают право называть себя участником благотворительной деятельности и использовать успехи Фонда Помощи Help Nikita в своих имиджевых, маркетинговых кампаниях.

Во-вторых, на сайте **helpnikita.ru** размещается именная страница бизнес-партнера. К ней привязаны рекламные баннеры бизнес-партнера на всех его сайтах и других медиа платформах. К ней привязаны рекламные баннеры бизнес-партнера, ссылки на эту страницу размещаются там, где партнеру необходимо. Страница посвящена благотворительным инициативам компании, связанным как с Фондом Помощи Help Nikita, так и любыми другими начинаниями в этой сфере. На именной странице располагается текст о вкладе бизнес-партнера в благотворительность с указанием профиля деятельности компании, суммы переданных на благотворительность средств, новости о том, кому пошли деньги, о проводимых благотворительных акциях, видеоролики, фотографии...

В-третьих, именная страница бизнес-партнера становится частью “Каталога добрых компаний”, размещенном на сайте **helpnikita.ru**. **Приучить пользоваться услугами Добрых компаний – одна из задач Фонда.** “Каталог добрых компаний” – сквозной раздел. Он присутствует на любой из открытых страниц сайта, и главное, на именной странице заболевшего. С поступлением платежа там отражаются логотип, название, профайл на тему благотворительности, ссылка на именную

страницу бизнес-партнера на сайте Фонда. Таким образом, тысячи людей, кому небезразлична судьба подопечного Фонда, увидят информацию о бизнес-партнере и его вкладе в благотворительность. Важно, что пользователи Интернет, скажем, из Иркутска увидят, прежде всего, "Добрые компании" Иркутской области.

В-четвертых, бизнес-партнер получает возможность информировать всех участников «цепочки помощи» - сотрудников Фонда, постоянную аудиторию сайта, социальные группы Фонда и тысячи жертвователей - о проводимых акциях и мероприятиях, связанных с профильной деятельностью компании.

В-пятых, совместно с бизнес-партнерами Фонда проводятся специальные благотворительные акции - в больницах, детских домах, торговых центрах, салонах красоты и т.д.

По завершению участия бизнес-партнера в программе право пользоваться ее преимуществами остается на один год с момента поступления последнего платежа. Если компания помогала только конкретным заболевшим, то ее логотип навсегда остается прикрепленным к именной страничке подопечного.

Варианты участия в Благотворительной программе «Помоги сегодня – завтра помогут тебе»

Для бизнес-партнеров есть несколько вариантов сотрудничества с Фондом:

- **«Ежемесячный платеж».** Ваш платеж — любая сумма, которую Ваша компания перечисляет ежемесячно, в течение срока действия программы. Это может быть любая сумма посильная для бизнес-партнера. Однако вкуче подобные платежи решат проблемы многих подопечных и позволят спланировать помощь на месяцы вперед. Средства расходуются по договоренности с бизнес-партнером и пойдут либо конкретному подопечному, либо тому, кто нуждается в помощи немедленно.
- **«Рубль/Процент с продажи».** Название условное, и означает способ, согласно которому средства поступают в Фонд. Это могут быть и 10 копеек с чека, а могут и 100-200 рублей, сумма не ограничена. При этом бизнес-партнер информирует своих потребителей о передаче средств в Фонд. Информацию размещают на упаковке товара, рекламных баннерах, журнальных макетах, специальных стойках, в меню, прейскурантах, чеках и т.д.

Каждый участник программы, будь то бизнес-партнер, будь то частное лицо, получает отчет о привлеченных и потраченных средствах.

Благодарим за помощь!

helpnikita@gmail.com

+7 916 569 8515

Марат Бахтияров, Президент Фонда

www.helpnikita.ru